



## Syllabus

# Wirtschafts- und Unternehmensethik

Wintersemester 2021/22

(Stand 03.05.2021)

**Prof. em. Dr. Hermann Sautter**

Phone: 0551-24847

Email: [Hermann.Sautter@gmx.de](mailto:Hermann.Sautter@gmx.de)

Sprechzeiten nach Vereinbarung im Raum 1.229 Oeconomicum

## 1. Allgemeine Informationen

### 1.1. Kursinhalt

Die Vorlesung vermittelt Kriterien für die Verknüpfung ethischer Normen mit den Standards ökonomischer Rationalität. Ein erster Teil enthält eine Einführung in die Normativität menschlichen Handelns und in die Ansätze einer ethischen Urteilsbildung. Ein zweiter Teil befasst sich mit der Ethik gesamtwirtschaftlicher Institutionen („Wirtschaftsethik“). Der dritte Teil ist der Ethik des unternehmerischen Handelns gewidmet („Unternehmensethik“).

### Programm:

#### Teil A: Grundlagen und Möglichkeiten ethischer Urteilsbildung

- |            |            |  |
|------------|------------|--|
| 1. Kapitel | 29.10.2021 | Ethik: Theorie des moralischen Handelns  |
| 2. Kapitel | 05.11.2021 | Ansätze ethischer Urteilsbildung   |
| 3. Kapitel | 12.11.2021 | Wirtschaftsethik: Das spannungsreiche Verhältnis von moralischer Legitimität und ökonomischer Rationalität |

#### Teil B: Die Ethik gesamtwirtschaftlicher Institutionen

- |            |            |   |
|------------|------------|---|
| 4. Kapitel | 19.11.2021 | Die ethischen Herausforderungen einer gesamtwirtschaftlichen Institutionenbildung |
| 5. Kapitel | 26.11.2021 | Die ethische Ambivalenz des Marktsystems  |
| 6. Kapitel | 03.12.2021 | Gerechtigkeit im Marktsystem  |
| 7. Kapitel | 10.12.2021 | Nachhaltigkeit im Marktsystem   |
| 8. Kapitel | 17.12.2021 | Stabilität im Marktsystem   |

#### Teil C: Die Ethik des unternehmerischen Handelns

- |             |            |  |
|-------------|------------|--|
| 9. Kapitel  | 14.01.2022 | Begründung und Möglichkeiten einer Unternehmensethik                     |
| 10. Kapitel | 21.01.2022 | Wertkonflikte und Möglichkeiten der Konfliktbewältigung                  |
| 11. Kapitel | 28.01.2022 | <i>Corporate Social Responsibility</i> und <i>Stakeholder-Management</i> |
| 12. Kapitel | 04.02.2022 | Die Implementierung unternehmensethischer Ziele                          |
| 13. Kapitel | 11.02.2022 | Allgemeine Diskussion  |

### 1.2. Lernziele

Durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage:

- Die ethischen Herausforderungen an das wirtschaftliche Handeln zu erkennen,
- die Möglichkeiten einer ethischen Urteilsbildung zu unterscheiden und sie anzuwenden,
- die ethischen Vorzüge des marktwirtschaftlichen Systems zu erkennen und ethisch motivierte Einwände gegen dieses System auf ihre Berechtigung hin zu prüfen,
- die systemischen Anreize und Sanktionen zu beschreiben, die im Blick auf die Nachhaltigkeit, Stabilität und Gerechtigkeit marktwirtschaftlicher Systeme notwendig sind,
- die Notwendigkeit und die Möglichkeiten einer Unternehmensethik zu verstehen,
- ethisch-ökonomische Konfliktfälle auf der Unternehmensebene zu analysieren,
- die Merkmale einer ethik-freundlichen Organisationsstruktur und Kultur des Unternehmens zu beschreiben,
- die politischen Herausforderungen und die unternehmensspezifischen Möglichkeiten einer Gestaltung ethischer legitimer Regelsysteme zu benennen,
- die Möglichkeiten einer „Corporate Social Responsibility“ (CSR) und eines ethisch verantwortlichen „Stakeholder-Managements“ zu analysieren.

### 1.3. Voraussetzungen

Die Vorlesung wendet sich an Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengänge und ist offen für interessierte Studierende anderer Fakultäten. Es gibt keine formellen Zulassungsvoraussetzungen. Nützlich sind Kenntnisse, wie sie in den Modulen zur Mikro- und Makroökonomik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vermittelt werden.

### 1.4. Kreditpunkte

Es werden 6 ECTS-LP vergeben (Vorlesung mit integrierter Diskussion von Fallbeispielen und Vertiefungsfragen).

### 1.5. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über FlexNow. Dringend empfohlen wird auch eine Anmeldung über Stud.IP. Sie erhalten dann aktuelle Informationen zur Organisation der Vorlesung sowie einen Zugang zu Aufzeichnungen und Vorlesungsunterlagen.

## 2. Kursaufbau

### 2.1. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Vorlesung werden Fallbeispiele zur Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt und diskutiert. Des Weiteren werden zur Vertiefung des Vorlesungsstoffs Fragen formuliert, deren Beantwortung in der jeweils darauffolgenden Doppelstunde zur Diskussion gestellt wird. Eine erfolgreiche Teilnahme an diesen Diskussionen setzt die Nacharbeit des jeweiligen Vorlesungsstoffs anhand der vorlesungsbegleitenden Literatur voraus.

### 2.2. Termine

Es ist geplant, die Vorlesung zu den angegebenen Terminen (siehe 1.1.) in hybrider Form durchzuführen (Präsenz mit Aufzeichnung). Sofern die Zahl der über Stud.IP angemeldeten Studierenden höher ist, als die Zahl der für eine Präsenz *zugelassenen* Studierenden, erfolgt eine

Zugangsbeschränkung nach der zeitlichen Reihenfolge der Anmeldungen im Stud.IP. Sollte auf Grund der Infektionslage keine Präsenzveranstaltung möglich sein, wird die Vorlesung asynchron online angeboten. Die entsprechenden Links sind über Stud.IP erhältlich.

Alle aktuellen Informationen zur Organisation der Vorlesung sind über Stud.IP abrufbar.

### *2.3. Prüfungsleistung*

Die Vorlesung wird mit einer Klausur am 16.02.2022 abgeschlossen. Vorgesehen ist eine Präsenz-Klausur. Sofern dies auf Grund der Infektionslage nicht möglich ist, wird eine open-book-Klausur geschrieben. Die Bearbeitungszeit beträgt 120 Minuten.

### *2.4. Vorlesungsmaterial*

Zur vorlesungsbegleitenden Lektüre wird empfohlen:

- Sautter, Hermann (2017): *Verantwortlich wirtschaften*, Marburg, Metropolis (Exemplare sind vom Autor zum Autorenpreis von € 22.- erhältlich).

Des Weiteren werden empfohlen:

- Aaken, Dominik van; Schreck, Philipp (Hrsg.) (2015): *Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik*, Berlin, Suhrkamp.
- Homann, Karl; Lütge, Christoph (2005): *Einführung in die Wirtschaftsethik*, München, LIT-Verlag, 2. korrigierte Auflage.
- Ulrich, Peter (2001): *Integrative Wirtschaftsethik*, Bern, Haupt, 3. rev. Auflage.